



P R A V I L N I K
o medijskom predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana
raspisivanja izbora do dana održavanja izbora

Sarajevo, april 2010. godine

Na osnovu člana 16.18 Izbornog zakona Bosne i Hercegovine («Službeni glasnik BiH», br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07,

33/08, 37/08 i 32/10), Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine je na 14. sjednici, održanoj 27.04.2010. godine, donijela

P R A V I L N I K

o medijskom predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora

POGLAVLJE I. UVODNE NAPOMENE

Član 1. **(Primjena)**

U Pravilniku o medijskom predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora (u daljnjem tekstu: Pravilnik) Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Centralna izborna komisija BiH) bliže uređuje primjenu odredbi Poglavlja 16. „Mediji u izbornoj kampanji“ Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Izborni zakon BiH).

Član 2. **(Definicije)**

U svrhu tumačenja i primjene ovog pravilnika, definicije i skraćenice u ovom pravilniku imaju sljedeće značenje:

a) **Izborna kampanja** je period od 30 dana prije dana održavanja izbora u kojem politički subjekt na zakonom utvrđen način upoznaje birače i javnost sa svojim programom i kandidatima za predstojeće izbore.

b) **Službeni početak izborne kampanje** je 30. dan prije dana održavanja izbora (ili dan kada službeno počinje izborna kampanja).

c) **RAK** je Regulatorna agencija za komunikacije BiH.

d) **Pravila RAK-a** podrazumijevaju Kodeks za uređivanje radio i televizijskog programa, kao i svako drugo pravilo koje donosi RAK, a kojim se regulira pitanje emitiranja RTV programa.

e) **Politički subjekt** podrazumijeva političku stranku, nezavisnog kandidata, koaliciju ili listu nezavisnih kandidata, ovjerenu za učešće na izborima u skladu sa Izbornim zakonom BiH. Pod političkim subjektom, u smislu ovog pravilnika, podrazumijeva se i udruženje, odnosno drugi registrirani organizirani oblik djelovanja nacionalnih manjina i grupa od najmanje 40 građana koji imaju biračko pravo koji učestvuju na izborima u smislu člana 13.14 Izbornog zakona BiH.

f) **Političko oglašavanje** podrazumijeva emitiranje i objavljivanje oglasa, javnih poziva, spotova i bilo kojeg drugog vida javnog oglašavanja političkog subjekta.

g) **Javno oglašavanje** podrazumijeva oglašavanje putem medija, plakata, postera,

interneta, letaka, pokretnih reklama i svaki drugi vid javnog oglašavanja dostupan biračima i javnosti.

- h) **Mediji** su svi elektronski i štampani mediji.
- i) **Elektronski mediji** su svi javni i privatni elektronski mediji (radio i TV).
- j) **Javni elektronski medij** je medij definiran prema RAK-ovom Pravilu 01/1999.- Definicija i obaveze javnog emitiranja, uključujući i Javni radiotelevizijski servis BiH, RTV Federacije BiH i RTV Republike Srpske i
- k) **Privatni elektronski medij** je svaki medij koji se ne može svrstati u javni elektronski medij.

POGLAVLJE II. PERIOD OD DANA RASPISIVANJA IZBORA DO DANA SLUŽBENOG POČETKA IZBORNE KAMPANJE

Član 3.

(Zabrana vođenja plaćene izborne kampanje za političke subjekte)

(1) U periodu od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje, političkim subjektima zabranjeno je plaćeno političko oglašavanje putem medija ili bilo kojeg oblika plaćenog javnog oglašavanja, osim plaćenog političkog oglašavanja o održavanju internih skupova organa i statutarних tijela političkih subjekata.

(2) Pod organom i statutarним tijelom političkog subjekta, u smislu Izbornog zakona BiH, podrazumijeva se organ i tijelo koji su predviđeni statutom političkog subjekta (predsjedništvo, glavni odbor, skupština, kongres, konvencija i dr.).

Član 4.

(Zabrana emitiranja i objavljivanja plaćene izborne kampanje za medije)

U periodu od dana raspisivanja izbora do dana službenog početka izborne kampanje, medijima je zabranjeno emitiranje i objavljivanje plaćenog političkog oglašavanja političkih subjekata, osim plaćenog političkog oglašavanja kojim se obavještavaju članovi organa i statutarних tijela političkih subjekata o održavanju internih skupova organa i statutarних tijela političkih subjekata, pod jednakim uslovima za sve političke subjekte.

POGLAVLJE III. PERIOD OD DANA SLUŽBENOG POČETKA IZBORNE KAMPANJE DO DANA ODRŽAVANJA IZBORA

Član 5.

(Objavljivanje rezultata istraživanja javnog mnijenja)

(1) U vezi s obavezom svih medija iz člana 16.5 Izbornog zakona BiH, pod pojmom sjedište institucije koja je provela istraživanje podrazumijeva se navođenje imena grada i države u kojoj institucija ima sjedište.

(2) Zabrane iz čl. 16.10 i 16.11. Izbornog zakona BiH odnose se na sve medije u Bosni i Hercegovini.

(3) Zabrane iz stava (2) ovog člana odnose se i na objavljivanje ranije pripremljenih, već emitiranih ili štampanih sadržaja.

Član 6. **(Obavještanje političkih subjekata)**

Smatrat će se da je elektronski medij obavijestio političkog subjekta o terminima učešća u posebnim emisijama pod uslovom da obavještenje može dokumentirati.

Član 7. **(Neposredno obraćanje)**

(1) Javni elektronski mediji će dužinu trajanja neposrednog obraćanja utvrditi na osnovu dosadašnje prakse, broja političkih subjekata i drugih relevantnih okolnosti, ali tako da se omogući svakom političkom subjektu najmanje tri minute neposrednog obraćanja u izbornoj kampanji.

(2) Svim političkim subjektima mora se osigurati isto vrijeme za neposredno obraćanje.

(3) Termini za neposredno obraćanje moraju se utvrditi u vremenu kada je vjerovatno da će ono biti dostupno najvećem dijelu javnosti.

(4) Redoslijed učešća političkih subjekata u neposrednom obraćanju, javni elektronski mediji utvrdit će žrijebanjem najkasnije sedam dana prije početka izborne kampanje. O datumu i mjestu utvrđivanja redoslijeda politički subjekti bit će obaviješteni i mogu tom utvrđivanju prisustvovati.

(5) Jednom ustanovljeni termini u emisijama elektronskih medija ne mogu se mijenjati.

(6) Javni elektronski medij mora osigurati neposredno obraćanje za sve političke subjekte registrirane u izornoj jedinici koja je pokrivena signalom tog medija.

(7) Pokrivenost signalom radio i/ili TV stanice određena je na osnovu tehničkih informacija sadržanih u dozvolama za emitiranje koje je izdao RAK.

(8) Odredbe ovog člana primjenjivat će se i na privatne elektronske medije ako se odluče za organiziranje neposrednog obraćanja političkih subjekata.

Član 8. **(Plaćeno političko oglašavanje)**

(1) Plaćeno političko oglašavanje dozvoljeno je u periodu od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu 30 dana prije dana održavanja izbora.

(2) Cijene političkog oglašavanja moraju biti iste za sve političke subjekte, a cjenovnici se moraju dati na uvid RAK-u i ovjerenim političkim subjektima 15 dana prije službenog početka izborne kampanje.

(3) Elektronski mediji odredit će termine za plaćeno političko oglašavanje najkasnije sedam dana prije službenog početka izborne kampanje. Mediji će imati jasna pravila o tome kako se odlučuje o redoslijedu i vremenu u kojem se emitiraju politička oglašavanja. U slučaju spora u vezi s redoslijedom i terminom emitiranja političkih oglašavanja, elektronski mediji riješit će to dogovorom s političkim subjektom i nakon toga, ako se ukaže potreba, i žrijebanjem.

(4) Plaćena politička oglašavanja neće biti emitirana neposredno prije, u toku ili neposredno nakon emisija vijesti.

(5) Termin neposredno iz stava (4) ovog člana u ovom kontekstu tumači se kao vremenski period od 15 minuta prije i nakon emitiranja vijesti.

(6) Ako politički subjekti nisu u mogućnosti sami organizirati produkciju svojih političkih spotova, mogu takve usluge tražiti od elektronskih medija. Takve produkcione usluge mediji mogu naplatiti. Naknade koje se u tom slučaju naplaćuju moraju biti jednake za sve političke subjekte na istom nivou usluga.

Član 9. (Implementacija)

(1) Elektronski mediji će najmanje sedam dana unaprijed poslati raspored planiranih političkih programa RAK-u. Sve izmjene planiranih programa ili političke emisije isplanirane u kratkom roku bit će prijavljene RAK-u što je prije moguće.

(2) Elektronski mediji čuvat će detaljne zapise o vremenskom rasporedu emitiranja političkih oglašavanja, vremenskom rasporedu i sadržaju političkih programa, kao i pokrivanju političkih događaja, i takve zapise dati na javni uvid. Takvi zapisi slat će se RAK-u svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu. Takvi zapisi moraju sadržavati izvještaj o primljenim i realiziranim zahtjevima za plaćeno političko oglašavanje. RAK može od medija u svakom trenutku zatražiti zbirni izvještaj o političkom oglašavanju i političkim programima, kao i izvještaj o vremenu datom svakom političkom subjektu.

POGLAVLJE IV. JAVNI ELEKTRONSKI MEDIJI I CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA BiH

Član 10. (Javni elektronski mediji)

(1) Javni elektronski mediji dužni su besplatno i u potpunosti objavljivati radio i TV spot, saopćenja i informacije Centralne izborne komisije BiH kako bi birači bili informirani o svim aspektima izbornog procesa.

(2) Ako javni elektronski medij odbije postupiti u skladu sa stavom (1) ovog člana, Centralna izborna komisija BiH podnijet će prijavu RAK-u na nadležni postupak.

(3) Centralna izborna komisija BiH obavijestit će blagovremeno javni elektronski medij o vremenskom periodu objavljivanja radio i TV spota, saopćenja i informacija Centralne izborne komisije BiH, uključujući i broj njihovog ponavljanja.

POGLAVLJE V. STEREOTIPNI I UVREDLJIVI SADRŽAJI

Član 11. (Zabrana)

Zabranjeno je vođenje izborne kampanje putem elektronskih i printanih medija koja je stereotipnog i uvredljivog sadržaja u odnosu na muškarce i/ili žene ili koja podstiče stereotipno i uvredljivo ponašanje na osnovu spola ili ponižavajući odnos prema pripadnicima različitih spolova.

POGLAVLJE VI. SANKCIJE

Član 12. (Sankcije)

(1) RAK, kao organ nadležan za praćenje rada elektronskih medija, primjenjivat će svoj Pravilnik o postupku rješavanja kršenja uslova dozvola i propisa Regulatorne agencije za komunikacije („Službeni glasnik BiH“, broj 18/05), u svim slučajevima u kojima se elektronski mediji ne budu pridržavali odredbi Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH i odredbi ovog pravilnika.

(2) Politički subjekti svoje primjedbe na sadržaj u štampanim medijima u vezi s praćenjem izborne kampanje upućivat će Vijeću za štampu u skladu s procedurama Vijeća.

(3) Za rješavanje po prigovorima političkih subjekata zbog kršenja odredbi Poglavlja 16. Izbornog zakona BiH i ovog pravilnika nadležna je Centralna izborna komisija BiH.

POGLAVLJE VI I. ZAVRŠNE ODREDBE

Član 13. (Prestanak primjene)

Danom stupanja na snagu ovog pravilnika prestaje primjena Pravilnika o medijskom predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora ("Službeni glasnik BiH", br. 52/08 i 65/08).

Član 14. (Stupanje na snagu)

Ovaj pravilnik stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenom glasniku BiH" i objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH", "Službenom glasniku Republike Srpske", "Službenom glasniku Brčko distrikta BiH" i web stranici Centralne izborne komisije BiH www.izbori.ba.

Broj: 05-1-02-2- 2117/10
Sarajevo, 27.4.2010. godine

Predsjednica

Irena Hadžiabdić

